

全新「宏利危疾保障方案」 廣告及推廣活動登場 「創造時光 延續愛」

宏利一直致力打造最強危疾保護網，為客戶提供周全的危疾保障，最近更推出全新危疾保障計劃「活耀人生危疾保PRO」，以相宜保費提供周全保障至100歲，涵蓋多達123種危疾及疾病，更就癌症、心臟病（心肌梗塞）及中風提供多重守護。



一系列大型宣傳推廣亦同時啟動，以溫馨感人的故事帶出危疾保障最暖心的一面——保障家人相伴一生。宏利更請來亞洲樂壇天后陳慧琳擔綱廣告女主角，以其深入民心的正面形象增加宣傳訊息的說服力。廣告以家人患上危疾的故事為脈絡，以動人的手法訴說摯愛親人共聚天倫的可貴，而一份周全的危疾保障有助對抗病魔，創造時光 延續愛。

電視及網上宣傳影片

宏利危疾保障方案 創造時光 延續愛

本片內容只供參考及並未載有保單的所有條款，而完整條款載於保單文件中。您應於進行申請前參閱宏利網站上提供的產品單張，以了解產品的性質、特點、限制及相關產品所涉及的風險及情況。

觀看足本版短片：



透過宣傳影片以刻骨銘心的動人故事展現一家人的愛，從而訴說周全的危疾保障的重要性。足本版短片及30秒版本已分別在網上及電視台播放。

戶外廣告



戶外廣告於8月中旬起陸續上畫，遍布主要港鐵站（香港站、中環站及銅鑼灣站），覆蓋多條主要鐵路線，以及港九巴士車身及巴士站電子廣告牌，全方位吸引公眾眼球。此外，你更會在尖沙咀天星碼頭看到3D戶外廣告，於暑假及十一黃金周期間向本地及MCV客戶強勢推廣產品訊息。



網上廣告

同時，多個網上平台及手機應用程式亦會出現電子橫額蹤影，大力推廣「宏利危疾保障方案」，包括活耀人生危疾保PRO、活耀人生危疾保2（加強版）及守護無間危疾保，突出針對不同客戶需要的產品優勢。



銷售支援

除了廣告活動外，我們還製作了一系列銷售工具並上載至宏利分享專頁，以助經銷夥伴與客戶展開對話，並提供實用訊息。

活耀人生危疾保 PRO MCV版

活耀人生危疾保 PRO 兒童疾病版



瀏覽網上版本



瀏覽網上版本



歡迎瀏覽宏利危疾保障方案專頁，進一步了解更多推廣活動及各產品詳情！



本文內容只供參考及並未載有保單的所有條款，而完整條款載於保單文件中。

輕鬆智選 精彩人生