

宏利香港及澳門 2023年第二季業績

保險銷售額按年錄得亮麗升幅，創下歷年新高

業績亮點

年度化保費等值(APE) 銷售額

創下**21億**港元
的新高，較2022
年同期
增長一倍¹

內地訪客APE銷售額

在宏利香港及澳門
的APE銷售總額
中的佔比
創下新高¹

新造業務價值

按年增長
31% 至
11億港元¹

宏利繼續成為全港 第一大強積金供應商

強積金市佔率繼續
排名榜首：
27.3%²
(按管理資產計算)
*截至2023年6月30日

受惠於全方位的業務組合和強大的分銷能力，我們在2023年第二季的銷售額超越了2019年疫情前的業績記錄。我們對香港和澳門業務的發展勢頭以及銷售額預期帶來的未來收益感到鼓舞。我們的專業代理人團隊，以及我們多元化的經紀和銀保渠道，都為我們的銷售增長佳績作出了卓越貢獻。

宏利香港及澳門行政總裁白凱榮

¹《宏利香港及澳門2023第二季業績簡介》
²強積金市佔率按強積金計劃保薦人的強積金管理資產及預計淨流入計算。資料來源：截至2023年6月30日的《Mercer強積金市場佔有率報告》。

宏利香港與希愈醫療攜手 為客戶提供優質醫療服務



左起：希愈醫療首席營運總監郭靜芝、宏利香港及澳門首席營運總監湯嘉麗

宏利香港宣佈與希愈醫療建立夥伴合作關係，藉此進一步提升其康健和保障業務，也讓客戶有機會獲得由專科醫生提供的一系列醫療服務。希愈醫療一向以病人福祉為本，為病人提供多項專科醫療服務，與宏利香港致力於為客戶打造全方位優質服務體驗的理念相得益彰。由即日起，希愈醫療可為宏利客戶提供以下服務：

- 1) 投保前體檢
- 2) 日間手術及門診手術免找數電子服務
- 3) 專科轉介及相關住院安排
- 4) 培訓及健康講座

詳情請掃描二維碼：



宏利多種旗艦分紅保險產品 分紅實現率達100%或以上

每份分紅保單皆會列出預期保單將來派發的利益，包括保證和非保證利益；而分紅實現率則根據保監局指引反映保險公司過往是否能夠實現其預期的非保證利益派發。

宏利多種儲蓄及年金、人壽保障及危疾保險產品於2022年的分紅實現率均達100%或以上，代表這些產品實際派發的紅利金額符合甚至高於銷售時利益說明所述的數額。

分紅實現率簡介



2022申報年度之分紅實現率

儲蓄及年金	
• 宏達儲蓄保障計劃	連續3年>100% ¹
• 豐譽傳承保障計劃 ²	達100% ²
• 赤霞珠終身壽險計劃 ²	達100%
• 世紀傳承保障計劃	達100%
• 尊貴一生	連續9年>100% ³
人壽保障	
• 盈傳創富保障計劃 ²	連續2年達100% ⁴
• 盈傳創富保障計劃	連續2年>100% ⁵
• 盈傳創富(世譽)保障計劃	連續2年>100%
• 卓越保障計劃系列	連續4年>100% ⁶
危疾保障	
• 活耀人生危疾保	連續2年>100% ⁷
• 心悠一家保	連續2年>100%
• 悠然危疾保	>100%

過往派發紅利的表現並非分紅產品未來表現的指標。以上只列出部分產品的表現，如想了解更多產品的過往紅利及終期紅利資料，請掃描二維碼。



¹「連續3年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年1月1日或之後生效的保單於3個連續保單生效年份均可達到該實現率。

²適用於2022申報年度中，該產品在2020年11月9日或之後生效的保單。

³「連續9年」是指於2022申報年度中，該產品在2009年4月20日或之後生效的保單於9個連續保單生效年份均可達到該實現率。

⁴「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2020年9月14日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該實現率。

⁵「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年11月13日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該實現率。

⁶「連續4年」是指於2022申報年度中，該產品在2017年8月2日或之後生效的保單於4個連續保單生效年份均可達到該實現率。

⁷「連續2年」是指於2022申報年度中，該產品在2018年7月1日或之後生效的保單於2個連續保單生效年份均可達到該實現率。

註：分紅實現率適用於由2010年起、及於最近五年內曾發出新保單的分紅產品。本文件所述之非保證利益指累積的總數額。欲了解更多分紅實現率之詳情，請瀏覽保險業監管局-分紅實現率 (ia.org.hk)。請注意：過往紅利資料及表現並不能作為分紅產品未來表現的指標。分紅實現率只能反映過往某時期內已發出保單所派發的非保證利益表現，並不代表未來任何派發紅利的計劃及策略。分紅實現率是協助客戶了解某產品過往表現的參考數字，但絕不是該保險產品未來派發紅利的唯一指標。釐定保險產品的非保證利益有很多不同因素，包括保險產品的投資策略及其表現，和投資因素（例如已支付的索賠數目和營運費用等）。購買產品前，客戶應在銷售過程中了解這些因素並閱讀產品的紅利理念，其中包括投資政策、目標以及策略，以加深了解該產品的投資風險。客戶亦應考慮其他重要因素，包括該產品是否適合客戶需要、客戶的負擔能力、產品的主要特點及風險等。

宏利 x 水上樂園 入場門票65折獨家優惠

宏利作為海洋公園水上樂園「天海灣」的冠名贊助夥伴，為鼓勵客戶投入充滿健康活力的生活，最近推出了「香港海洋公園水上樂園入場門票65折獨家優惠」[^]，豐富潛在客戶的十一黃金週假期！



由即日起，潛在客戶只要完成簡單登記，填妥宏利官方網站上的登記表格即享優惠。活動名額數量有限，額滿即止。立即鼓勵身邊的潛在客戶登記，迎接無限「浪」趣！

詳情請掃描二維碼：



[^]優惠受有關條款及細則約束，詳情請掃描二維碼瀏覽指定活動頁面。

輕鬆智選 精彩人生